

{etc} marco cetera

communication manager + content strategist
+ creative copywriter + et cetera et cetera

Strategia per dare direzione. Creatività per darle voce.

Strategia e creatività sono spesso raccontate come due mestieri distinti.
In oltre vent'anni di comunicazione integrata, tra campagne pubblicitarie, copywriting, content strategy, social media, eventi internazionali e digital PR, ho imparato che danno il meglio solo quando dialogano.
E quando succede, le idee funzionano.

Esperienze lavorative

2025 - OGGI
MARKETING COMMUNICATION CONSULTANT

Definizione della strategia di comunicazione integrata ■ Ideazione, creazione e gestione di contenuti multicanale ■ Creative Copywriting ■ Content Strategy ■ Media Relations e Digital PR ■ Monitoraggio delle performance e Reporting ■ Project Management: gestione collaboratori, fornitori e stakeholder ■ Generative AI per Content Marketing ■ Marketing Automation con AI ■ Analisi Dati e Data-Driven Insights ■ AI-Driven SEO & Content Optimization

2025
OWAY
Communication Manager

2023 – 2024
CLEMENTONI
Digital Communication Manager

2022 – 2023
ORANGE MEDIA GROUP
Creative Director & Copywriter

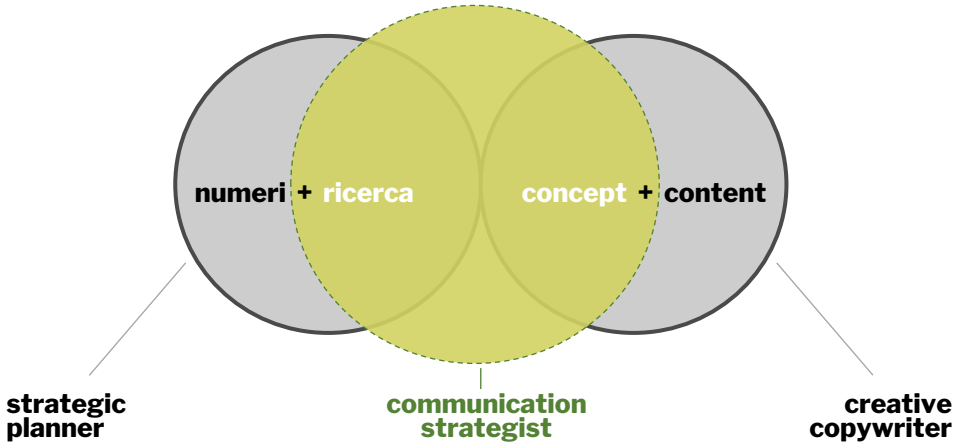
2017 – 2022
ARMANDO TESTA
Senior Copywriter & Content Manager

2015 – 2017
DIENNEA
Strategic Planner & Copywriter

2015 – 2017
LEONARDO
Creative Director & Copywriter

2008 – 2010
ORANGE MEDIA GROUP
Creative Director & Copywriter

2008 – 2010 / 2003 – 2008
ATTILA & CO
Creative Director & Copywriter



{etc}
+39 340 144 73 76 | linkedin.com/in/marcocetera | info@marcocetera.it | marcocetera.it
Via Pietro Pomponazzi, 6, 40139 Bologna | p.iva 04361881206



{etc} marco cetera

communication manager + content strategist
+ creative copywriter + et cetera et cetera

Formazione

2025 - 2026
Master in **AI per Marketing e Comunicazione Digitale**
Gruppo LEN
Parma

2000 - 2001
Master in **Copywriting**
IED - Istituto Europeo di Design
Roma

1993 - 1999
Laurea in **Filosofia**
Università degli Studi di Bari

2016
Master in **Project Management**
Il Sole 24 Ore Business School
Milano

2014 – 2015
Master in **Marketing e Comunicazione Digitale**
Il Sole 24 Ore Business School
Milano

1988 - 1993
Diploma di **Maturità Classica**
Liceo Ginnasio "Q. Orazio Flacco"

Docenze

2015
Corso di **E-commerce & Digital Marketing B2B**
Profili Aziendali srl | Teramo

2015
Corso di **Social Media Marketing**
Profili Aziendali srl | Teramo

2005 - 2006
Corso di **Tecniche della comunicazione pubblicitaria**
Istituto Motolese | Martina Franca (TA)

Pubblicazioni e mostre

2018
Fai di me quello che vuoi
Edizioni *Il Seme Bianco* (Roma)

2012
Come non detto
Online Selfpublishing
comenondetto.net

2008
Etopie
Mostra di Digital Art
Palazzo delle Stelline - Milano

Inglese	*Sommelier*	*Patente*
B2	2° liv.	B

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n.196, "Codice in materia di protezione dei dati personali", e dell'art. 13 GDPR 679/16, "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

{etc}
+39 340 144 73 76 | linkedin.com/in/marcocetera | info@marcocetera.it | marcocetera.it
Via Pietro Pomponazzi, 6, 40139 Bologna | p.iva 04361881206